# La dégradation financière du sport français, un étonnant tournant post JO de Paris - 2024 !

Le **deuxième baromètre COSMOS x AÉSIO mutuelle**, réalisé par OpinionWay auprès de 665 adhérents de l'organisation patronale du sport tricolore, dresse un état des lieux précis du secteur en 2026.

Il met en évidence la dégradation de la situation financière des structures sportives françaises, la baisse des subventions publiques et les attentes politiques à l'approche de la présidentielle de 2027.

Malgré ces tensions, l'emploi résiste tandis que la diversification des ressources devient une priorité.

Ce baromètre offre des enseignements concrets pour les fédérations, les collectivités et les employeurs du sport.

---

Synthèse du Sondage OpinionWay pour le COSMOS et AÉSIO mutuelle établie par la Task Force IA-SPORTS.Fr | L'accès à la totalité du document publié par COSMOS et AÉSIO mutuelle est disponible en fin de publication.

opinionway

POUR

COSMOS
Tous les sports. Un seul univers.

&

AÉSIO MUTUELLE

# Baromètre COSMOS des employeurs du sport

Rapport d'étude

Vague 2 - Octobre 2026

# Table des matières I Cliquer sur les liens pour accéder directement aux chapitres


- Contexte & méthodologie
- Un modèle sous tension
- La situation financière se dégrade
- La baisse des subventions : un choc systémique
- L'attente politique : reconnaissance et soutien
- L'emploi résiste, malgré les contraintes
- Les défis RH du secteur sportif
- La diversification des ressources : nécessaire mais insuffisante
- Une tension fondamentale à résoudre
- Les revenus d'activité : un levier d'avenir
- Ce que le baromètre révèle pour les fédérations
- Ce que le baromètre révèle pour les collectivités
- Ce que le baromètre révèle pour les employeurs
- Les grands enjeux du XXIe siècle pour le sport
- Le sport n'est pas en crise — il est en transformation
- Trois acteurs, une vision partagée
- Vers un secteur sportif robuste et reconnu
- Ce que nous devons retenir
- Le sport, investissement stratégique pour la France
- Accéder au baromètre complet Opinionway - COSMOS & AESIO MUTUELLE en cliquant ICI
- Glossaire indicatif simplifié

Contexte & méthodologie

# Un baromètre, un signal stratégique

## Qu'est-ce que ce baromètre ?

Conduit par **OpinionWay** pour COSMOS et AÉSIO mutuelle, ce deuxième baromètre interroge **665 adhérents** de l'organisation patronale du sport. Il dresse un état des lieux précis de la santé économique, sociale et stratégique du secteur.

## Pourquoi c'est important ?

Ce baromètre n'est pas seulement un outil de mesure. C'est un **révélateur des transformations en cours** et un signal d'alerte pour les décideurs : fédérations, collectivités locales, employeurs du sport. Il dessine les contours d'un secteur en tension entre croissance et fragilité structurelle.

# Un modèle sous tension

Le secteur sportif français avance sur une ligne de crête : d'un côté, une **dynamique de croissance historique** portée par l'essor des pratiques et la professionnalisation des structures ; de l'autre, une **fragilisation structurelle** qui menace l'équilibre du modèle. Ce baromètre en est la preuve et l'invitation à agir. La baisse de certains financements publics oblige désormais les structures à repenser des modèles longtemps dépendants des subventions. Parallèlement, la professionnalisation accroît les besoins en compétences et en gouvernance, alors que beaucoup d'organisations disposent de moyens limités.

Pour les clubs, les fédérations et les entreprises du sport, cette tension se vit au quotidien : la croissance des pratiques ne se traduit pas toujours par une stabilité financière. Nombre de structures continuent de s'appuyer sur des subventions et des partenariats ponctuels, dont la pérennité n'est jamais garantie. Dans le même temps, les attentes des adhérents et des collectivités s'élèvent : exigence de qualité de service, volonté d'inclusion, souci d'un impact réel sur le territoire. Répondre à ces attentes suppose de repenser l'organisation, les ressources et les partenariats. C'est précisément l'invitation de ce baromètre : dépasser le constat pour agir de façon coordonnée, entre acteurs publics, privés et associatifs.



LEÇON N°1

# La situation financière se dégrade

En un an, la proportion de structures jugeant leur situation financière **« bonne ou très bonne » recule sensiblement**, tandis que celles déclarant une fragilité augmentent. Ce glissement traduit l'épuisement d'un modèle fondé sur des équilibres précaires.

La croissance des activités ne compense plus la **contraction des ressources**. Les comités territoriaux et les ligues — très dépendants des financements publics — sont les premiers touchés. Mais l'ensemble du tissu sportif associatif ressent désormais cette pression.

### Structures en fragilité

Part croissante d'organisations en difficulté financière déclarée en 2026

### Équilibres précaires

La croissance des activités ne suffit plus à compenser la baisse des ressources

### Comités & ligues

Les structures territoriales, les plus exposées à la contraction des financements publics



LEÇON N°2

# La baisse des subventions : un choc systémique

## Près de deux tiers des structures concernées

La contraction des subventions publiques est constatée massivement et affecte directement la capacité d'action : projets abandonnés, activités réduites, emplois supprimés.

## Un pilier, pas un complément

Les subventions ne sont pas un simple levier d'accompagnement : elles constituent un **pilier structurel** du modèle économique du sport français, sans équivalent facilement substituable.

## Des politiques publiques fragilisées

Sport-santé, inclusion, cohésion sociale, éducation, prévention : toutes ces missions reposent sur des structures que la baisse des dotations met en péril.

# L'attente politique : reconnaissance et soutien

> Le secteur sportif ne demande pas des privilèges. Il revendique la consolidation de son rôle dans l'**intérêt général**, à l'approche de la présidentielle 2027.

À mesure que les subventions se réduisent, l'attente vis-à-vis des pouvoirs publics s'intensifie. Le baromètre révèle un secteur qui se sent insuffisamment reconnu pour sa contribution aux politiques de santé, de cohésion sociale et d'éducation. Cette réalité nourrit une demande forte : que le sport soit traité comme un **investissement stratégique**, non comme une variable d'ajustement budgétaire.

LEÇON N°3

# L'emploi résiste, malgré les contraintes



## Une résilience remarquable

Malgré les difficultés financières, les structures continuent de **recruter, d'augmenter les temps de travail et de former leurs salariés**. Les métiers de l'encadrement sportif restent au cœur des besoins, confirmant la centralité de la relation humaine dans le sport du quotidien.

## Un coût caché

Cette résilience s'opère dans un contexte de **tension sur les compétences**, de difficultés de fidélisation et de concurrence inter-sectorielle croissante. Les employeurs avancent, mais sur une ligne de crête entre engagement et fragilité.

# Les défis RH du secteur sportif



## Tension sur les compétences

Les profils qualifiés en encadrement sportif sont recherchés, mais insuffisants face aux besoins croissants des structures.



## Fidélisation difficile

La concurrence avec d'autres secteurs et les conditions salariales compliquent la rétention des talents dans le sport associatif.



## Injonction à la professionnalisation

Les structures font face à une exigence croissante de professionnalisme, dans un contexte de ressources contraintes.



## Encadrement sportif, cœur du modèle

Les éducateurs et animateurs sportifs restent indispensables : la relation humaine est irremplaçable dans le sport de proximité.

LEÇON N°4

# La diversification des ressources : nécessaire mais insuffisante

Face à la baisse des financements publics, les structures cherchent des alternatives. Cette diversification est indispensable — mais elle comporte ses propres limites.

### Mécénat & sponsoring

Difficiles à mobiliser, tributaires de la notoriété de la structure et des cycles économiques des entreprises partenaires.

### Activités commerciales

Prometteuses à moyen terme, mais exigeantes en compétences de gestion, en gouvernance et en adaptation du modèle.

### Augmentation des cotisations

Un levier disponible, mais risqué : il peut accentuer les inégalités d'accès et fragiliser la vocation sociale du sport.

### Revenus d'activité

La source la plus prometteuse selon le baromètre, signal d'un secteur qui cherche à construire des modèles plus autonomes et entrepreneuriaux.

# Une tension fondamentale à résoudre

### Survie économique

Les structures doivent trouver de nouvelles ressources pour maintenir leurs activités, financer leurs équipes et investir dans leurs équipements. L'entrepreneuriat sportif devient une nécessité.

### Vocation sociale

Mais cette recherche d'autonomie financière ne doit pas sacrifier l'accessibilité, l'inclusion et les missions d'intérêt général qui fondent la légitimité du sport associatif.

Le baromètre révèle cette tension comme le défi central du secteur : concilier viabilité économique et mission sociale sans trahir l'une au profit de l'autre.



# Les revenus d'activité : un levier d'avenir

Parmi les pistes de diversification identifiées, les **revenus issus des activités propres** des structures apparaissent comme le levier le plus prometteur à moyen terme. Services payants, locations d'équipements, offres premium, partenariats pédagogiques : les formes sont multiples.

Ce signal fort révèle un secteur qui ne subit pas passivement ses contraintes, mais qui **cherche à inventer de nouveaux modèles** — plus autonomes, plus entrepreneuriaux, mais aussi plus exigeants en compétences de gestion et en clarté de gouvernance.

## Ce que cela implique

- Montée en compétences des dirigeants
- Outils de pilotage économique adaptés
- Gouvernance renforcée et transparente
- Accompagnement des fédérations

PERSPECTIVES

# Ce que le baromètre révèle pour les fédérations

01

## Repenser l'accompagnement des structures

Les fédérations doivent adapter leurs dispositifs de soutien pour répondre aux nouvelles réalités économiques de leurs affiliés.

02

## Renforcer la formation

Les dispositifs de formation — tant pour les dirigeants que pour les salariés — doivent monter en puissance pour répondre aux exigences de professionnalisation.

03

## Soutenir l'innovation sociale et économique

Identifier, valoriser et diffuser les modèles innovants qui émergent dans le secteur, pour accélérer leur déploiement.

04

## Clarifier les priorités stratégiques

Face aux contraintes, les fédérations doivent aider leurs structures à faire des choix clairs et à concentrer leurs énergies sur leurs missions essentielles.



PERSPECTIVES

# Ce que le baromètre révèle pour les collectivités

## Maintenir l'investissement public

Les collectivités territoriales jouent un rôle irremplaçable. La contraction des dotations fragilise des pans entiers du sport de proximité, avec des conséquences directes sur la cohésion sociale et la santé publique.

## Un investissement, pas une dépense

Le baromètre souligne l'importance de considérer le financement du sport comme un **investissement stratégique** dans l'intérêt général : garantir l'accès au sport dans les territoires, préserver les missions éducatives, sociales et de santé, et maintenir le maillage associatif local.

PERSPECTIVES

# Ce que le baromètre révèle pour les employeurs



## Gestion anticipatrice

Anticiper les tensions RH, planifier les recrutements et adapter les organisations avant d'être confrontés aux crises.



## Montée en compétences

Investir dans la formation continue des équipes, en particulier sur les enjeux de gestion, de numérique et de gouvernance.

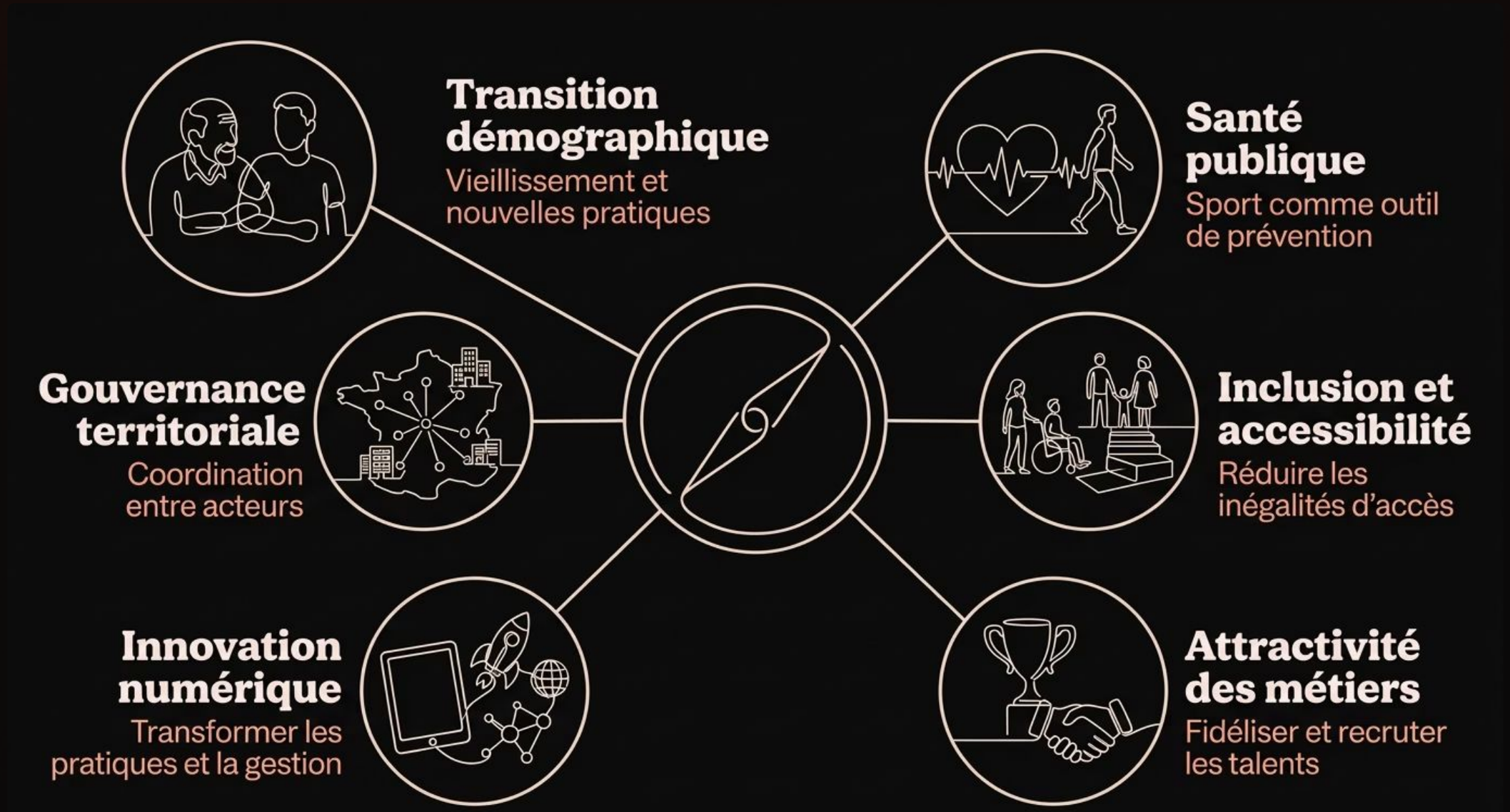


## Adaptation aux nouveaux équilibres

Repenser les modèles économiques, diversifier les sources de revenus et construire une vision à moyen terme partagée avec les équipes.

# Les grands enjeux du XXIe siècle pour le sport

Au-delà des constats immédiats, le baromètre dessine les défis structurels auxquels le secteur devra répondre dans les prochaines années.



# Le sport n'est pas en crise – il est en transformation

> « Le sport n'est pas un supplément d'âme. C'est un **investissement stratégique** pour la société. »

Ce baromètre raconte l'histoire d'un secteur qui a longtemps avancé grâce à son énergie, sa passion et son utilité sociale — et qui doit désormais affronter des défis structurels. Ce n'est pas une crise : c'est une **transformation profonde**, qui appelle une réponse collective et ambitieuse.



# Trois acteurs, une vision partagée



## Fédérations

Accompagnement et formation des acteurs

## Collectivités

Investissement et développement territorial

## Employeurs

Gestion innovante et intégration professionnelle

La robustesse du modèle sportif français de demain repose sur la capacité de ces trois acteurs à construire une vision commune et à agir de manière coordonnée, chacun dans son rôle.

# Vers un secteur sportif robuste et reconnu

1

### Maintenant

Prendre acte des signaux du baromètre. Engager un dialogue entre fédérations, collectivités et employeurs sur les priorités.

2

### Court terme

Renforcer les dispositifs de formation, sécuriser les modèles économiques, maintenir l'investissement public dans les territoires.

3

### Moyen terme

Faire émerger de nouveaux modèles économiques plus autonomes, développer les revenus d'activité, améliorer la gouvernance.

4

### Horizon 2027

Faire reconnaître le sport comme investissement stratégique dans les politiques publiques, à l'occasion de la présidentielle.

# Ce que nous devons retenir

1

## Dégradation financière réelle

La situation économique des structures se fragilise. Ce n'est pas une perception : c'est une tendance documentée qui appelle des réponses concrètes.

2

## Les subventions sont un pilier

Leur contraction est un choc systémique. Maintenir l'investissement public n'est pas une option — c'est une condition de survie du modèle.

3

## L'emploi résiste mais fragile

La résilience des employeurs est remarquable, mais elle a un coût. Sans soutien, elle ne pourra pas durer.

4

## La diversification est indispensable

Les revenus d'activité sont l'avenir, mais ils exigent compétences, gouvernance et accompagnement des fédérations.

# Le sport, investissement stratégique pour la France

Ce deuxième baromètre COSMOS x AÉSIO mutuelle est une invitation à dépasser les constats pour engager une **réflexion collective** sur ce que doit être, demain, un secteur sportif robuste, reconnu et pleinement intégré aux politiques publiques.

**Pour les fédérations**

Accompagner, former, innover

**Pour les collectivités**

Investir, garantir, coordonner

**Pour les employeurs**

Anticiper, adapter, progresser



Accéder au baromètre complet Opinionway - COSMOS & AESIO MUTUELLE en cliquant ICI

# Glossaire indicatif simplifié

### OpinionWay
Institut d'études et de sondages qui a réalisé l'enquête.

### AÉSIO mutuelle
Mutuelle partenaire du baromètre.

### Adhérents
Structures membres interrogées dans l'enquête (665 répondants).

### Diversification des ressources
Recherche de financements variés : sponsoring, mécénat, revenus d'activité.

### Fédérations sportives
Organisations qui structurent et encadrent la pratique d'une discipline.

### Employeurs du sport
Structures qui emploient des salariés dans le secteur sportif.

### COSMOS
Organisation patronale représentant les employeurs de la branche du sport.

### Baromètre
Enquête réalisée à intervalles réguliers pour suivre l'évolution d'une situation.

### Subventions publiques
Aides financières versées par l'État et les collectivités aux structures sportives.

### Revenus d'activité
Recettes issues des services et activités propres de la structure.

### Collectivités territoriales
Communes, départements et régions, financeurs et gestionnaires d'équipements.

### Défis RH
Difficultés de recrutement, fidélisation et formation du personnel.