



Crédit LALIGA

Le rapport annuel intitulé *Tech Powerhouse 2026* de la *LALIGA* espagnole portant sur la technologie, l'intelligence artificielle et l'innovation numérique appliquées au football – réalisé en collaboration avec *380AMK*, un cabinet de conseil madrilène spécialisé en stratégie de l'innovation sportive, est considéré par les spécialistes de la transformation digitale du sport comme la meilleure source internationale de donnée et d'analyses sur le thème.

La *LALIGA* est le championnat professionnel de football masculin de première division en Espagne, considéré comme l'un des plus prestigieux au monde. C'est la compétition où évoluent des clubs historiques comme le FC Barcelone, le Real Madrid, l'Atlético de Madrid, le Sevilla FC ou encore la Real Sociedad.

Nous sommes fiers de pouvoir vous présenter **en exclusivité en France** une synthèse approfondie en Français... à peine quelques jours après sa présentation officielle en Espagne. D'autant plus que nous avons enrichi cette synthèse de nombreux éléments pédagogiques audios, vidéos, infographiques et même d'un Quiz, qui permettront aux enseignants-chercheurs en *Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives* (STAPS) de construire sans difficulté pour leurs étudiants des supports d'enseignement portant sur le sport augmenté par l'IA.

Bonne lecture et bon travail d'apprentissage !

ÉDITION 2026

© LALIGA

SYNTHÈSE ÉLABORÉE PAR LA TASK FORCE IA-SPORTS.FR

DOCUMENT PÉDAGOGIQUE RÉALISÉ SPÉCIFIQUEMENT POUR LES ÉTUDIANTS DE MASTER EN STAPS

Présentation pédagogique rapide pour identifier de quoi nous allons parler

Tech Powerhouse 2026 est un rapport/observatoire annuel publié par LALIGA le 29 juillet 2026. Il porte sur la technologie, l'intelligence artificielle (IA) et l'innovation appliquées au football.

Objectif et contexte

Il s'agit de la première édition d'une publication destinée à devenir annuelle. LALIGA souhaite partager une vision objective des grands changements technologiques qui façonneront le football dans la décennie à venir, en s'appuyant sur plus de dix ans d'investissements et de transformation technologique de la ligue.

Collaboration et méthodologie

Le rapport a été élaboré en collaboration avec 380AMK, un cabinet de conseil spécialisé en stratégie et innovation sportive. Il s'appuie sur :

- L'analyse de plus de 50 rapports sectoriels et économiques
- Des entretiens approfondis avec 22 experts
- Un benchmarking des principales ligues européennes
- Des cas de succès, de la recherche appliquée et des contributions d'experts nationaux et internationaux.

Principales tendances identifiées

Le document met en avant plusieurs tendances majeures qui transforment déjà (et accéléreront) l'industrie du football :

- IA agentique (agentic AI) : IA capable d'automatiser des processus complexes et de créer de la valeur pour les compétitions et les clubs.
- Souveraineté technologique et contrôle des données : importance croissante de maîtriser ses propres données (LALIGA a créé un département dédié à la conformité sur ce sujet).
- Jumeaux numériques (digital twins) : utilisés pour optimiser la performance sportive, gérer l'affluence dans les stades ou améliorer l'expérience des fans.
- Stades intelligents (smart stadiums) : environnements en constante évolution.
- Hyper-personnalisation : contenus et services basés sur les données et l'IA pour offrir des expériences sur-mesure aux supporters.



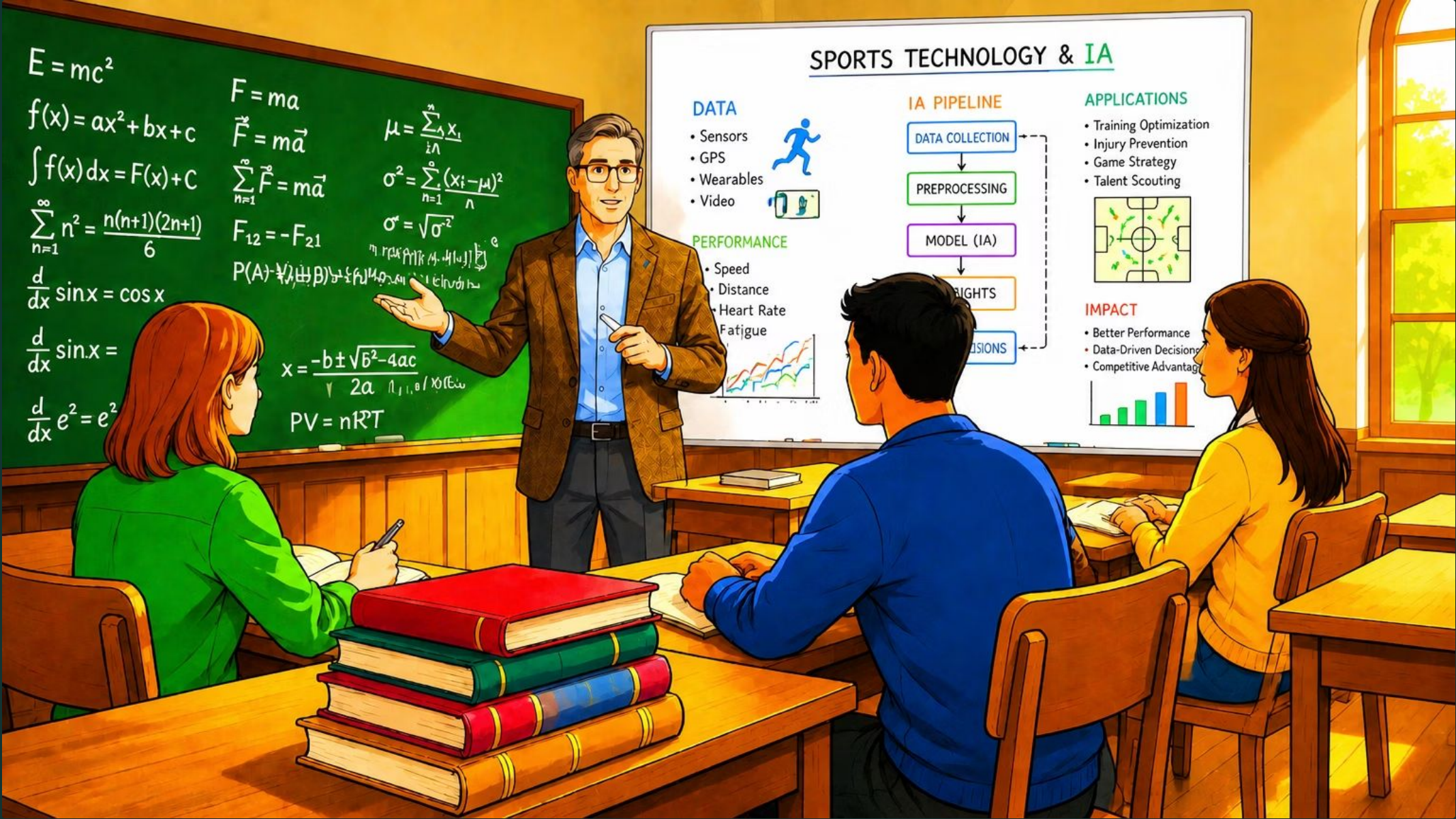
Le rapport examine aussi l'impact de ces technologies sur la gestion des organisations sportives, la prise de décision, la protection des contenus, la recherche scientifique et l'émergence de nouveaux profils professionnels hybrides (sport + technologie). Le document analyse le paysage technologique des grandes ligues européennes et met en avant les points qui différencient LALIGA :

- Développement et commercialisation de technologies propriétaires via Sportian (joint-venture avec Globant), avec des outils comme Sportian Performance et Calendar Selector.
- Démocratisation des données, outils avancés et formations auprès des 42 clubs professionnels.
- Écosystème de recherche appliquée via le département Football Intelligence (reconnu en 2026 comme le principal écosystème de recherche sportive en Europe par la revue Cuadernos de Psicología del Deporte).
- Plan de transformation structurelle intégrant l'IA de manière transversale dans les processus et la prise de décision, avec une formation à l'IA pour 100 % du personnel (y compris sur le nouveau règlement européen).

En résumé, la LALIGA est passée de la consommation de technologie à sa création, de l'utilisation des données à leur transformation en connaissance, et de la résolution de ses propres besoins à l'offre de solutions à d'autres organisations sportives.

Nota Bene numéro 1  Le rapport conçu par la *LALIGA* n'est pas librement téléchargeable. A l'exception de la première image qui introduit ce document qui est créditée à la LALIGA, toutes les autres illustrations sont des interprétations du texte générées par une IA spécifiquement.

Nota bene numéro 2  Ce document est une proposition pédagogique destinée aux enseignants-chercheurs en STAPS. Certains éléments qu'il contient sont des interprétations didactiques des données de la *LALIGA* confrontées à nos propres data issues des recherches que nous développons sur l'IA-SPORTS. Dans ce cas, la LALIGA n'est pas responsable de ces éléments à caractère pédagogiques destinés à éclairer les étudiants sur les évolutions des compétences professionnelles et des métiers du sport à l'horizon post 2030.



Pour écouter le podcast du document, cliquez [ICI](#)



Une méthodologie rigoureuse

Pour élaborer Tech Powerhouse 2026, une démarche analytique exigeante a été mise en œuvre, combinant analyse quantitative (50+ sources sectorielles, économiques et technologiques) et qualitative (22 entretiens approfondis avec des dirigeants de clubs, experts tech, investisseurs et représentants de fédérations). Le rapport couvre les 5 principales ligues européennes – LALIGA, Premier League, Bundesliga, Serie A et Ligue 1 – et s'appuie sur plus d'une décennie de données propriétaires accumulées par LALIGA au fil de sa transformation technologique.

50+

Rapports & études analysés

Sources sectorielles, économiques et technologiques passées en revue

22

Experts interviewés

Dirigeants de clubs, CTO de ligues, investisseurs tech et représentants de fédérations

5

Ligues européennes comparées

LALIGA, Premier League, Bundesliga, Serie A et Ligue 1

10+

Années de données propriétaires

Historique de transformation technologique interne à LALIGA

« La technologie, et l'IA en particulier, est devenue un atout stratégique pour la croissance et la création de valeur pour les clubs et les supporters. Nous souhaitons contribuer à l'enrichissement des connaissances du secteur en partageant une vision objective des grandes mutations qui façonneront l'avenir du football. »

Javier Tebas, Président de LALIGA



Plus d'une décennie de transformation technologique

Le parcours LALIGA

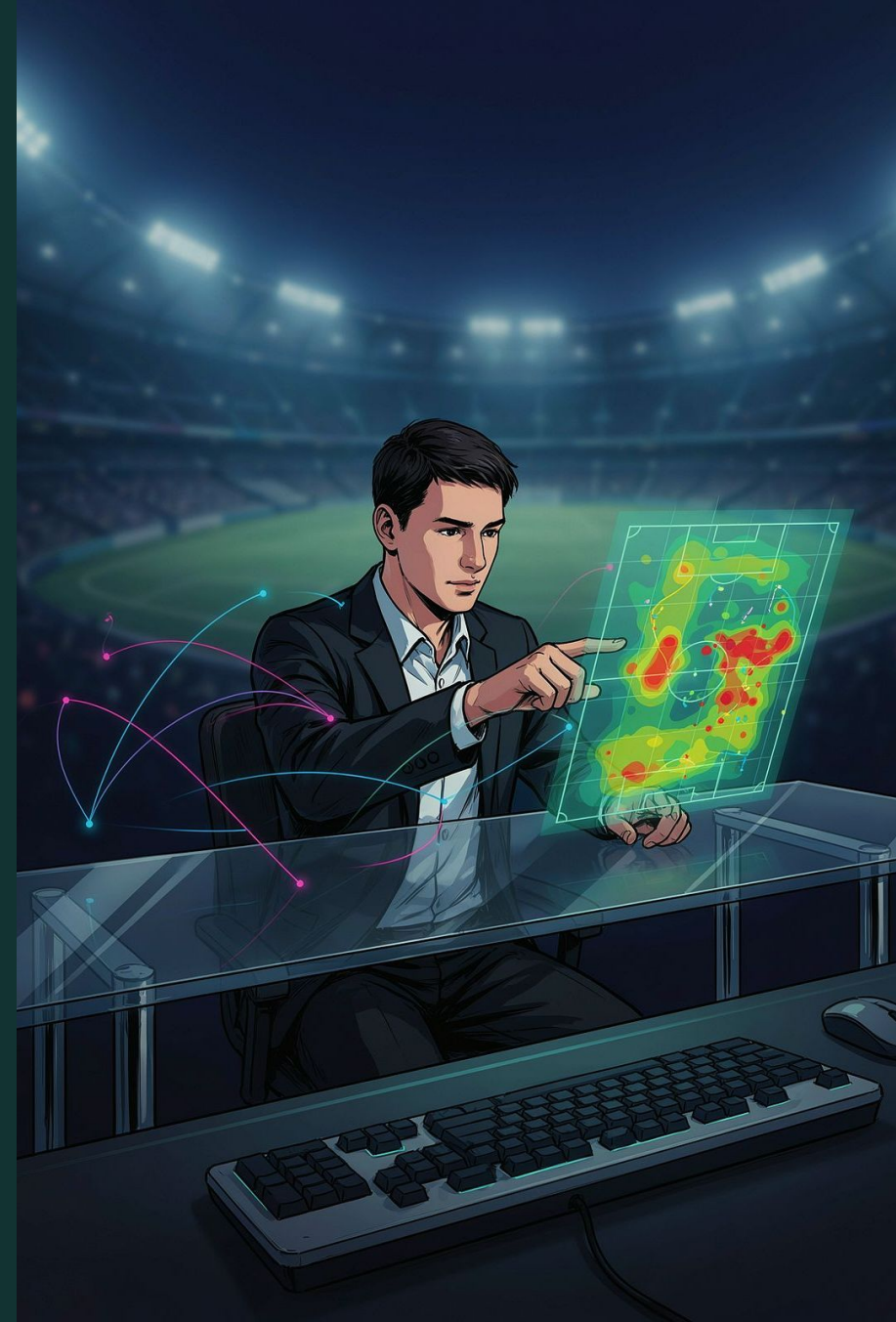
Depuis plus de dix ans, LALIGA investit massivement dans la technologie : développement de solutions propriétaires, partage de données entre clubs, création d'un écosystème de recherche appliquée et intégration de l'IA dans ses processus internes.

Une position privilégiée

Ce chemin a permis à LALIGA de passer de la **consommation** de technologies à leur **création** ; de l'utilisation des données à leur transformation en informations ; et de la satisfaction de ses propres besoins à la proposition de solutions à d'autres organisations sportives.

Chapitre 1

Les grandes tendances qui façonneront l'avenir du football



Tendance #1

L'IA agentique au cœur des organisations

L'IA agentique désigne des systèmes capables d'agir de manière autonome, de planifier et d'exécuter des tâches en chaîne sans intervention humaine constante. Dans le football, ces agents interagissent directement avec les outils existants des clubs : plateformes de data, systèmes de gestion, logiciels tactiques — orchestrant des flux de travail entiers en temps réel. Le rapport *Tech Powerhouse 2026* de LALIGA les identifie comme la transformation la plus structurante pour les organisations sportives.

Concrètement, des agents analysent en temps réel les données de performance des joueurs pendant les matchs et génèrent automatiquement des rapports tactiques pour le staff technique. D'autres systèmes automatisent la gestion des transferts — veille sur les joueurs, analyse contractuelle, simulation de valeur marchande — tandis que des agents pilotent la planification opérationnelle : logistique, communication et billetterie, sans supervision continue.

15+ agents IA

Déployés par LALIGA en interne dans ses processus quotidiens en 2025-2026

67% des clubs

Européens de D1 expérimentent ou ont déployé au moins un agent IA en 2026

3x plus rapide

Prise de décision tactique accélérée grâce aux agents IA en match

Économies opérationnelles

Réduction estimée de 30% des tâches administratives répétitives

Tendance #2

Souveraineté technologique et contrôle des données

Les clubs européens de haut niveau génèrent en moyenne **3,2 To de données par saison** – tracking GPS, vidéo, billetterie, réseaux sociaux, données médicales. Pourtant, **78% des clubs de Premier League et de Bundesliga** restent dépendants de fournisseurs tiers pour leurs données critiques, exposant une vulnérabilité stratégique majeure. LALIGA a pris une longueur d'avance dès 2019 en créant un département dédié à la conformité et à la gouvernance des données, puis en rapatriant **100% de ses données critiques sur des serveurs souverains en 2024** via sa filiale tech *Sportian*, qui opère un data lake centralisé pour les 42 clubs professionnels espagnols.

47M€ investis

Dans l'infrastructure data
propriétaire entre 2020 et 2026,
via la filiale Sportian

100% souverain

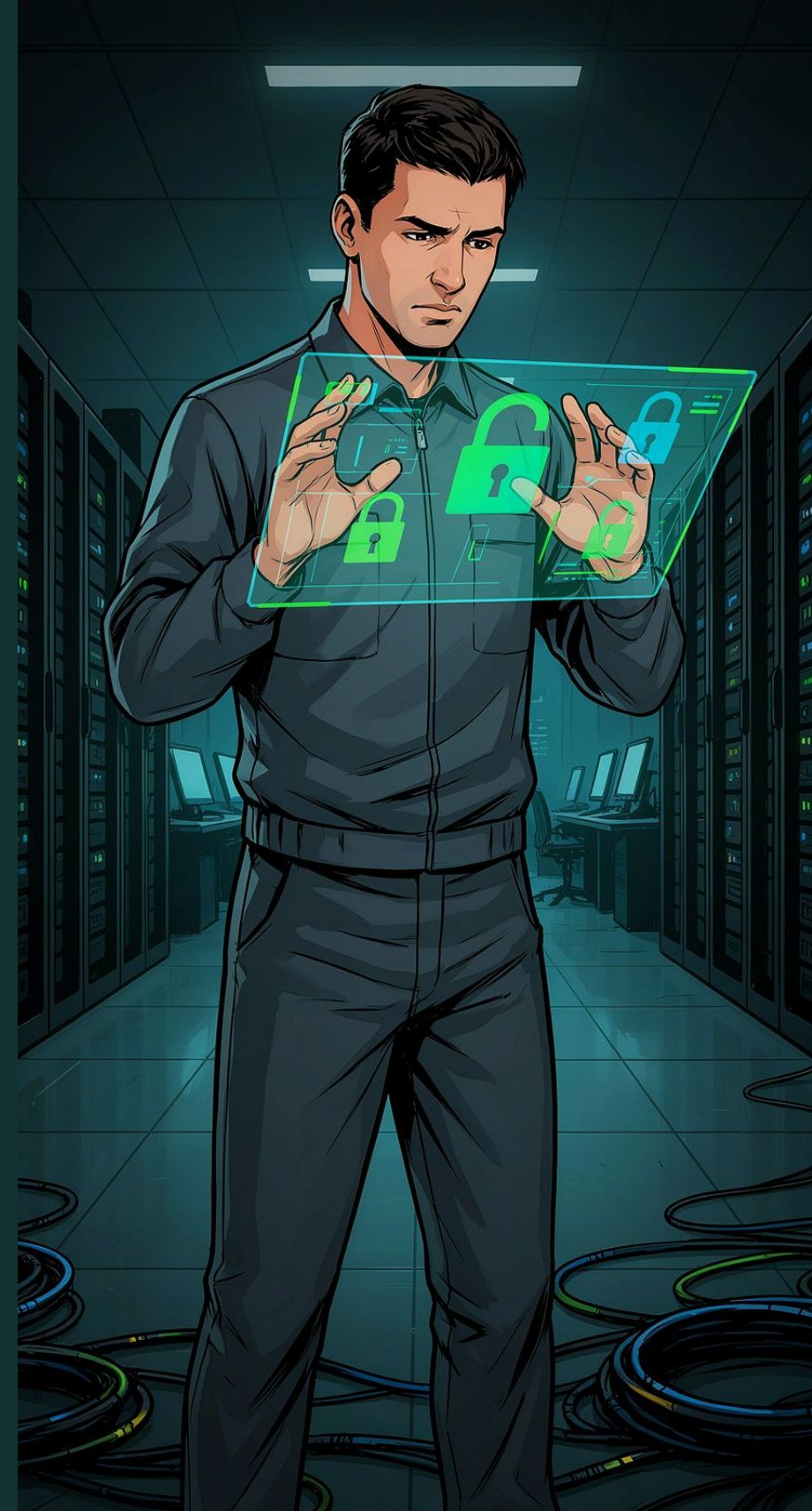
Données critiques de LALIGA
rapatriées sur serveurs
souverains dès 2024

3,2 To / saison

Volume moyen de données
générées par club européen de
haut niveau chaque saison

AI Act & RGPD

Conformité totale : LALIGA,
premier acteur sportif européen
certifié conforme à l'AI Act en
2025



Les jumeaux numériques : nouvelles frontières de la performance

Un jumeau numérique est une réplique virtuelle en temps réel d'un objet physique — joueur, stade, terrain — alimentée en continu par des capteurs et des données. Dans le football, l'adoption s'accélère : le marché mondial des jumeaux numériques dans le sport est estimé à 4,2 Md\$ en 2026, avec une croissance annuelle de 38%. LALIGA a franchi un cap décisif en déployant des jumeaux numériques pour 100% des joueurs de ses 20 clubs de D1 depuis la saison 2024-2025, via son système de tracking optique *Mediacoch*.



Performance sportive

Simulation et optimisation des capacités physiques et tactiques des joueurs grâce à leurs répliques numériques. Chaque jumeau joueur intègre **200+ variables biométriques et biomécaniques** actualisées en temps réel, permettant la prédiction de fatigue et la gestion de charge d'entraînement. Les clubs utilisateurs rapportent une réduction de **-31% des blessures musculaires**.



Gestion des stades

Modélisation complète des infrastructures pour simuler évacuations d'urgence, flux de supporters et consommation énergétique. Le **Bernabéu (Real Madrid)** et l'**Etihad Stadium (Manchester City, depuis 2023)** disposent de jumeaux numériques complets, permettant des **économies énergétiques de -22%** et l'optimisation opérationnelle sans intervention physique.



Expérience supporter

Enrichissement de l'expérience en temps réel grâce à la simulation de scénarios et à la personnalisation des services. Simulation de flux en temps réel pour **80 000+ spectateurs**, avec optimisation de la billetterie, de la gestion des accès et des **services de restauration** — réduisant les temps d'attente et maximisant les revenus matchday.

Tendances #4 & #5

Stades intelligents & Hyper-personnalisation

Stades intelligents

Les stades évoluent en **environnements connectés et adaptatifs**, intégrant capteurs IoT, gestion énergétique intelligente, connectivité 5G et expériences immersives. Ils deviennent des écosystèmes technologiques en constante évolution, capables de répondre en temps réel aux besoins des supporters et des opérateurs.

Hyper-personnalisation

L'IA permet désormais de proposer des **contenus et services sur mesure** à chaque supporter – offres commerciales, angles de diffusion, informations contextuelles – transformant chaque interaction en une expérience unique, adaptée aux préférences individuelles et au comportement en temps réel.



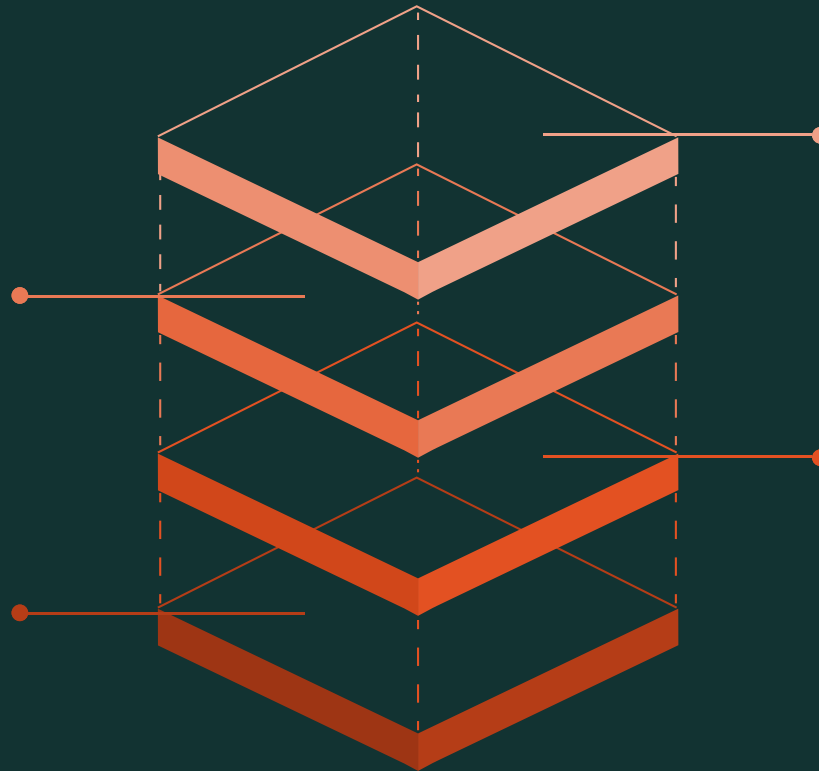
L'IA transforme les fonctions organisationnelles

Protection des contenus

1,2M de diffusions illégales bloquées en 2025 via LaLiga Piracy IA. 50 000+ flux analysés en simultané. 280M€ de pertes évitées par saison.

Gestion organisationnelle

8 départements restructurés autour de l'IA, 100% du personnel formé (40h min.), **-18% de coûts opérationnels** en D1 espagnole.



Recherche scientifique

14 universités partenaires, **23 brevets déposés** (2020-2026). Nouveaux profils : Data Scientist sportif, AI Ethics Officer, Chief Technology & Performance Officer.

Prise de décision

91% des recrutements intègrent l'analyse data. Rapports de scouting : **de 4 jours à 6h** grâce à l'IA générative. 17/20 clubs assistés en temps réel en match.

L'IA n'est plus un outil périphérique : elle est désormais **au cœur de la stratégie organisationnelle** de LALIGA et des clubs professionnels. De la gouvernance interne à la protection des droits, en passant par le recrutement et la recherche appliquée, chaque fonction a été profondément transformée. LALIGA estime que d'ici 2028, **40% des postes dans les clubs professionnels nécessiteront des compétences technologiques avancées** — faisant de la maîtrise de l'IA un impératif stratégique autant qu'un avantage compétitif durable.

Chapitre 2

Le modèle technologique distinctif de LALIGA en Europe



Technologie interne & Démocratisation

Technologie interne – Sportian

Sportian, coentreprise LALIGA × Globant (2022), est valorisée à **260M€ en 2025** et emploie **400+ ingénieurs**, data scientists et développeurs produit. Quatre produits phares développés en interne :

- **Mediacoach** : tracking optique & analyse vidéo déployés dans les 42 clubs – **25M d'actions de jeu** analysées par saison
- **Sportian Performance** : analyse biomécanique et prévention des blessures, utilisé par **18 clubs de D1**
- **Calendar Selector** : optimisation algorithmique des calendriers, réduisant les conflits de **43%**
- **LaLiga Piracy** : IA anti-piratage analysant **50 000+ flux simultanément**, ayant bloqué **1,2M de diffusions illégales** en 2025

Sportian est désormais commercialisé auprès de **30+ ligues et fédérations** mondiales (MLS, Saudi Pro League, Liga MX...) pour **38M€ de revenus en 2025**, avec un objectif de **100M€ d'ici 2028**.

Démocratisation – 42 clubs

Via le programme "**Tech for All**", LALIGA garantit un accès équitable aux outils technologiques aux **42 clubs professionnels** (LaLiga EA Sports + LaLiga Hypermotion), indépendamment de leur budget.

- **Ratio budgétaire transformé** : un club de D2 investissait en moyenne **180 000€/an** en technologie – il accède désormais à des outils valorisés à **2,4M€/an** grâce à l'intégration LALIGA
- **100% des clubs de LaLiga Hypermotion** (D2) utilisent des outils d'analyse vidéo avancés, contre seulement **12% en 2018**
- **1 200+ heures de formation** technologique dispensées aux staffs des 42 clubs en 2025

Cette approche inclusive garantit que l'innovation technologique renforce **l'ensemble de l'écosystème compétitif**, et non seulement les grands clubs.

Un écosystème de recherche reconnu en Europe

Le département **Football Intelligence** de LALIGA réunit **85 chercheurs, data scientists et analystes** spécialisés, collaborant avec **14 universités partenaires européennes** (Universidad Autónoma de Madrid, Loughborough University, TU Munich, Université Paris-Saclay...). Entre 2020 et 2026, le département a publié **47 articles scientifiques à comité de lecture**, dont **12 classés en revues Q1**. En 2025, la revue *Cuadernos de Psicología del Deporte* a distingué LALIGA comme le **principal écosystème de recherche sportive appliquée en Europe**.

Biomécanique

Modèles prédictifs de blessures atteignant **84% de précision** — réduction de **28% du taux de blessures** chez les clubs appliquant les recommandations sur 3 saisons.

Analyse tactique

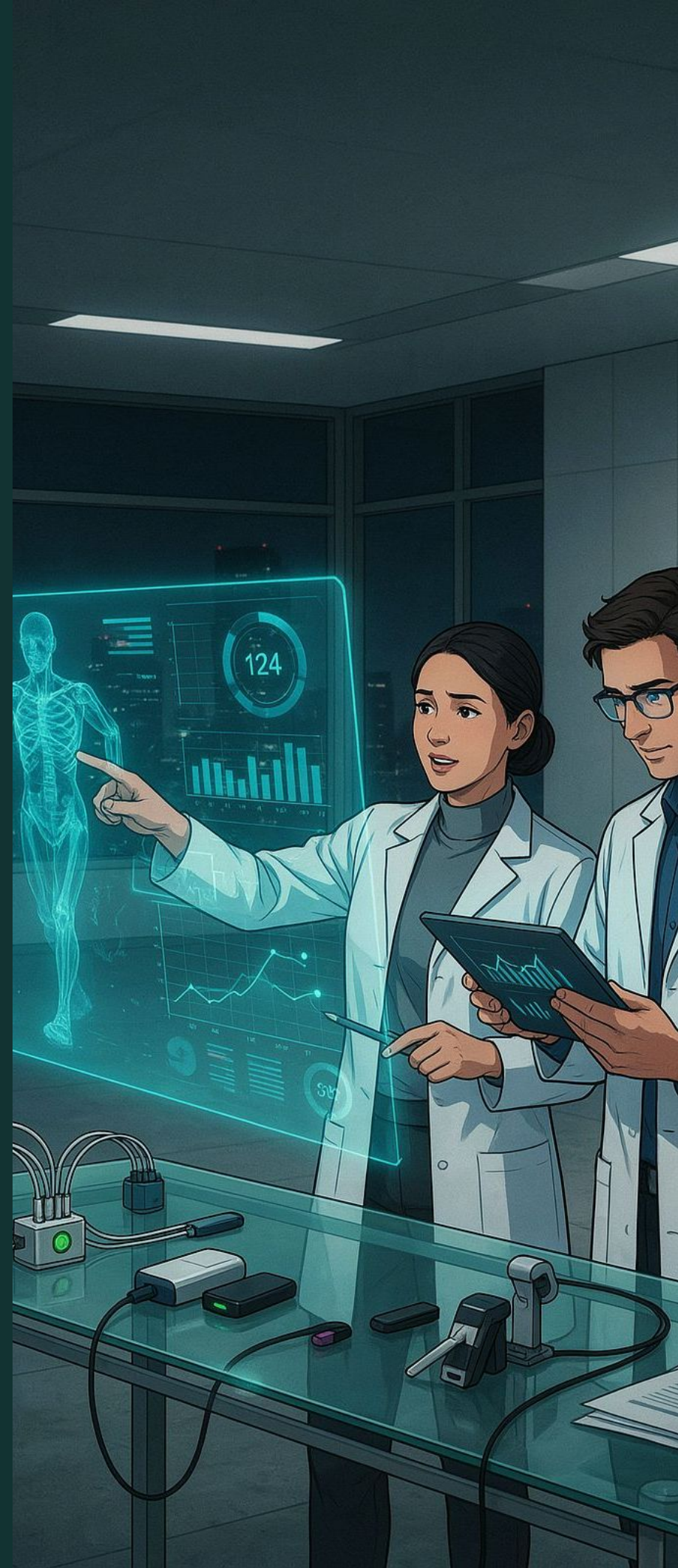
2 500+ séquences tactiques analysées par match via algorithmes de reconnaissance de patterns de jeu computationnelle.

Sciences cognitives

Étude de la **prise de décision des joueurs sous pression**, en partenariat avec le **CSIC** (Consejo Superior de Investigaciones Científicas).

Économie du sport

Modèles de valorisation joueurs & droits TV intégrant **150+ variables** — **23 brevets technologiques** déposés entre 2020 et 2026, dont 6 en exploitation commerciale internationale.



Comment l'IA transforme les clubs ?

Pour accéder à la présentation vidéo, cliquez [ICI](#)

01

L'IA au cœur du club

02

Agents IA en action

03

Jumeaux numériques

04

Expérience fan sur mesure

05

Démocratisation
42 clubs

06

L'avenir du football

Un plan de transformation structurelle fondé sur l'IA

La LALIGA est la **première ligue européenne** à avoir déployé un plan de transformation IA structurel couvrant l'ensemble de son organisation – un modèle de référence pour l'ensemble du secteur sportif européen.

01

Formation universelle

800+ employés formés avec un minimum de **40h obligatoires** en 2024-2025. **3 niveaux de certification interne** : "IA Fondamentaux" (tous), "IA Avancée" (340 certifiés), "IA Expert" (87 certifiés). Partenariats avec **Google, Microsoft & IE Business School**. Formation également dispensée aux staffs des **42 clubs professionnels** : 1 200+ heures en 2025.

02

Intégration à tous les niveaux

15+ agents IA actifs dans les processus quotidiens en 2025-2026. **8 des 12 départements** ont restructuré leurs workflows autour de l'IA. Réduction de **30% des tâches répétitives** grâce à l'automatisation, pour des **économies estimées à 12M€ sur 3 ans** (2023-2026). Tableau de bord centralisé : **45 KPIs organisationnels** suivis en temps réel par le comité de direction.

03

Rôles hybrides

23 nouveaux postes hybrides créés entre 2022 et 2026 : Data Scientist sportif, AI Ethics Officer, Digital Twin Engineer, Football Intelligence Analyst... **45 reconversions internes** via des formations certifiantes. En 2025, lancement du programme de bourses "**Future of Football Tech**" : **12 bourses annuelles** pour des étudiants en master IA appliquée au sport.

04

Conformité proactive

LALIGA est le **premier acteur sportif européen certifié conforme à l'AI Act** (2025). Département dédié de **12 juristes et experts** en conformité technologique. **Audit annuel indépendant PwC** de tous les systèmes IA déployés (depuis 2023). Guide de bonnes pratiques "**IA & Football**" publié en open source en 2025, téléchargé par **8 000+ professionnels** du secteur.

Tech Powerhouse 2026 : une plateforme annuelle pour l'avenir du football

Publiée le **29 juillet 2026** en partenariat avec **380AMK**, **Tech Powerhouse 2026** inaugure une publication annuelle destinée à devenir **la référence mondiale** pour l'analyse des évolutions technologiques dans le sport d'ici **2028**. Les 5 tendances identifiées dans cette édition sont estimées à générer collectivement **2,3 Md€ de valeur additionnelle** pour le football européen d'ici 2030.

La prochaine édition, **Tech Powerhouse 2027**, paraîtra en **juillet 2027** avec un focus stratégique sur **l'IA générative dans la production de contenu sportif** et l'expansion des ligues en **Asie et en Amérique du Nord**. LALIGA s'engage à partager annuellement ses données agrégées et ses meilleures pratiques avec les **42 clubs** et l'ensemble des ligues partenaires – une invitation ouverte à rejoindre le **LALIGA Innovation Hub**.



2026

IA agentique déployée dans les 42 clubs



2027

Sportian Global : 50+ ligues mondiales



2028

100M€ revenus Sportian + RA en stade (10 clubs pilotes)



2029

Jumeaux numériques : 100% des stades de D1



2030

Écosystème tech LALIGA : 500M€ de valeur annuelle

Avez vous tout compris ?
Seriez vous capable de passer l'examen blanc ?
Pour le vérifier, répondez aux questions, cliquez [ICI](#)



Glossaire

IA agentique (*Agentic AI*)

Systèmes d'intelligence artificielle capables d'agir de manière autonome, de planifier des séquences d'actions et d'exécuter des tâches complexes en chaîne sans intervention humaine constante. Contrairement aux IA conversationnelles, les agents IA interagissent directement avec d'autres systèmes et outils pour orchestrer des flux de travail entiers.

AI Act

Règlement européen sur l'intelligence artificielle, entré en vigueur en 2024, qui établit un cadre juridique contraignant pour le développement et le déploiement des systèmes d'IA dans l'Union Européenne. Il classe les systèmes IA par niveau de risque et impose des obligations de transparence, de traçabilité et de conformité.

Biomécanique computationnelle

Application des méthodes de calcul numérique et de modélisation mathématique à l'analyse du mouvement humain dans le sport. Permet de quantifier les forces, accélérations et contraintes exercées sur le corps des joueurs, et d'identifier les schémas de mouvement à risque de blessure. Utilisée par le département Football Intelligence de LALIGA pour alimenter les modèles prédictifs de blessures.

Calendar Selector

Algorithme propriétaire développé par Sportian pour optimiser la programmation des calendriers de compétition. Intègre des contraintes multiples (disponibilité des stades, droits TV, déplacements, récupération des joueurs) pour minimiser les conflits de programmation. A réduit les conflits de calendrier de 43% depuis son déploiement en LALIGA.

Data Lake

Infrastructure de stockage centralisée permettant de conserver de grandes quantités de données brutes dans leur format natif (structurées, semi-structurées et non structurées) jusqu'à leur utilisation. Chez LALIGA, le data lake centralisé de Sportian agrège les données des 42 clubs professionnels.

Football Intelligence

Département de recherche appliquée de LALIGA dédié à l'analyse scientifique de la performance sportive. Combine biomécanique, sciences cognitives, analyse tactique computationnelle et économie du sport pour produire des connaissances actionnables pour les clubs.

IoT (*Internet of Things*)

Réseau d'objets physiques connectés (capteurs, caméras, puces RFID) capables de collecter et d'échanger des données en temps réel. Dans les stades intelligents, les dispositifs IoT surveillent la température, les flux de supporters, la consommation énergétique et l'état des infrastructures pour permettre une gestion dynamique et automatisée.

Jumeau numérique (*Digital Twin*)

Réplique virtuelle en temps réel d'un objet physique (joueur, stade, terrain) alimentée en continu par des capteurs IoT et des flux de données. Permet de simuler des scénarios, d'anticiper des défaillances et d'optimiser les performances sans intervention physique.

LaLiga Piracy

Système anti-piratage basé sur l'IA développé par Sportian pour LALIGA. Analyse simultanément 50 000+ flux de diffusion en temps réel pour détecter et bloquer les retransmissions illégales. A bloqué 1,2 million de diffusions illégales en 2025, évitant des pertes estimées à 280M€ par saison.

LLM (*Large Language Model*)

Modèle de langage de grande taille entraîné sur des volumes massifs de données textuelles, capable de générer, résumer, traduire et analyser du texte avec une précision proche de celle d'un expert humain. Dans le football, les LLM sont utilisés pour automatiser la rédaction de rapports de scouting, l'analyse de contrats et la génération de contenus pour les supporters.

380AMK

Cabinet de conseil spécialisé en stratégie et innovation sportives, co-auteur du rapport Tech Powerhouse 2026 avec LALIGA. Reconnu comme l'un des principaux think tanks européens sur la transformation numérique du sport professionnel, il apporte une expertise comparative sur les grandes ligues mondiales et les tendances d'investissement technologique dans le secteur.

Hyper-personnalisation

Utilisation de l'IA et des données comportementales en temps réel pour adapter individuellement les contenus, offres et services proposés à chaque supporter. Va au-delà de la segmentation traditionnelle en créant une expérience unique pour chaque utilisateur, basée sur ses préférences, son historique et son contexte immédiat.

KPI (*Key Performance Indicator*)

Indicateur clé de performance permettant de mesurer l'atteinte d'un objectif stratégique ou opérationnel. Dans le contexte de la transformation IA de LALIGA, 45 KPIs organisationnels sont suivis en temps réel par le comité de direction via un tableau de bord centralisé.

Mediacoach

Plateforme propriétaire de tracking optique et d'analyse vidéo développée par Sportian, déployée dans les 42 clubs professionnels de LALIGA. Analyse 25 millions d'actions de jeu par saison et génère des rapports tactiques automatisés.

Réalité augmentée (*RA*)

Technologie superposant des éléments numériques (statistiques, graphiques, animations) à la perception du monde réel, via des lunettes connectées ou un écran de smartphone. Dans le football, elle enrichit l'expérience des supporters en stade (affichage de stats en temps réel) et les outils d'entraînement des joueurs (visualisation tactique immersive).

RGPD

Règlement européen (2018) encadrant la collecte, le traitement et le stockage des données personnelles des citoyens de l'UE. Dans le football, il s'applique notamment aux données biométriques des joueurs et aux données comportementales des supporters.

Souveraineté technologique

Capacité d'une organisation à maîtriser de manière indépendante son infrastructure technologique, ses données et ses outils numériques, sans dépendance critique envers des fournisseurs tiers. Pilier stratégique du modèle LALIGA depuis 2019.

Sportian

Coentreprise technologique créée par LALIGA et Globant en 2022, valorisée à 260M€ en 2025. Développe et commercialise des solutions technologiques pour le sport mondial (Mediacoach, Sportian Performance, Calendar Selector, LaLiga Piracy) auprès de 30+ ligues et fédérations.

Sportian Performance

Outil d'analyse biomécanique et de prévention des blessures développé par Sportian, utilisé par 18 clubs de D1 espagnole. Intègre les données de tracking optique, les mesures biométriques et les historiques médicaux pour générer des recommandations personnalisées de gestion de la charge d'entraînement.

Tracking optique

Technologie de suivi des mouvements des joueurs et du ballon par analyse d'images vidéo, sans capteurs physiques portés par les joueurs. Permet de collecter des données de positionnement, de vitesse et d'accélération en temps réel avec une précision centimétrique.